JOSEPH GOEBBELS™

Propaganda Design

SEBAGAI MENTERI PROPAGANDA DI ERA PEMERINTAHAN NAZI, JOSEPH GOEBBELS DIANGGAP 'BERJASA' KARENA MAMPU MEMOBILISASI DAN MEYAKINKAN MASSA JERMAN AKAN GERAKAN ANTI-SEMIT. TERLEPAS DARI APA YANG DISAMPAIKANNYA, KINERJA JOSEPH GOEBBELS SEBAGAI PROPAGANDIS ULUNG PATUT DIAKUI. KEOBYEKTIFAN INILAH YANG MEMBUAT ALEKSANDAR MACASEV, DESAINER ASAL BELGRADE (BEOGRAD) DAN ANGGOTA AMERICAN INSTITUTE OF GRAPHIC ARTS (AIGA), BERANI MERANCANG PROYEK PROPAGANDA BERTITEL JOSEPH GOEBBELS™, YANG DIDUKUNG SEPENUHNYA OLEH PEMERINTAH BELGRADE DAN BELEF*. BERIKUT WAWANCARA CONCEPT DENGAN ALEKSANDAR.

teks: rina

INTERVIEW

BAGAIMANA ANDA MENGINTERPRETASIKAN PROPAGANDA?

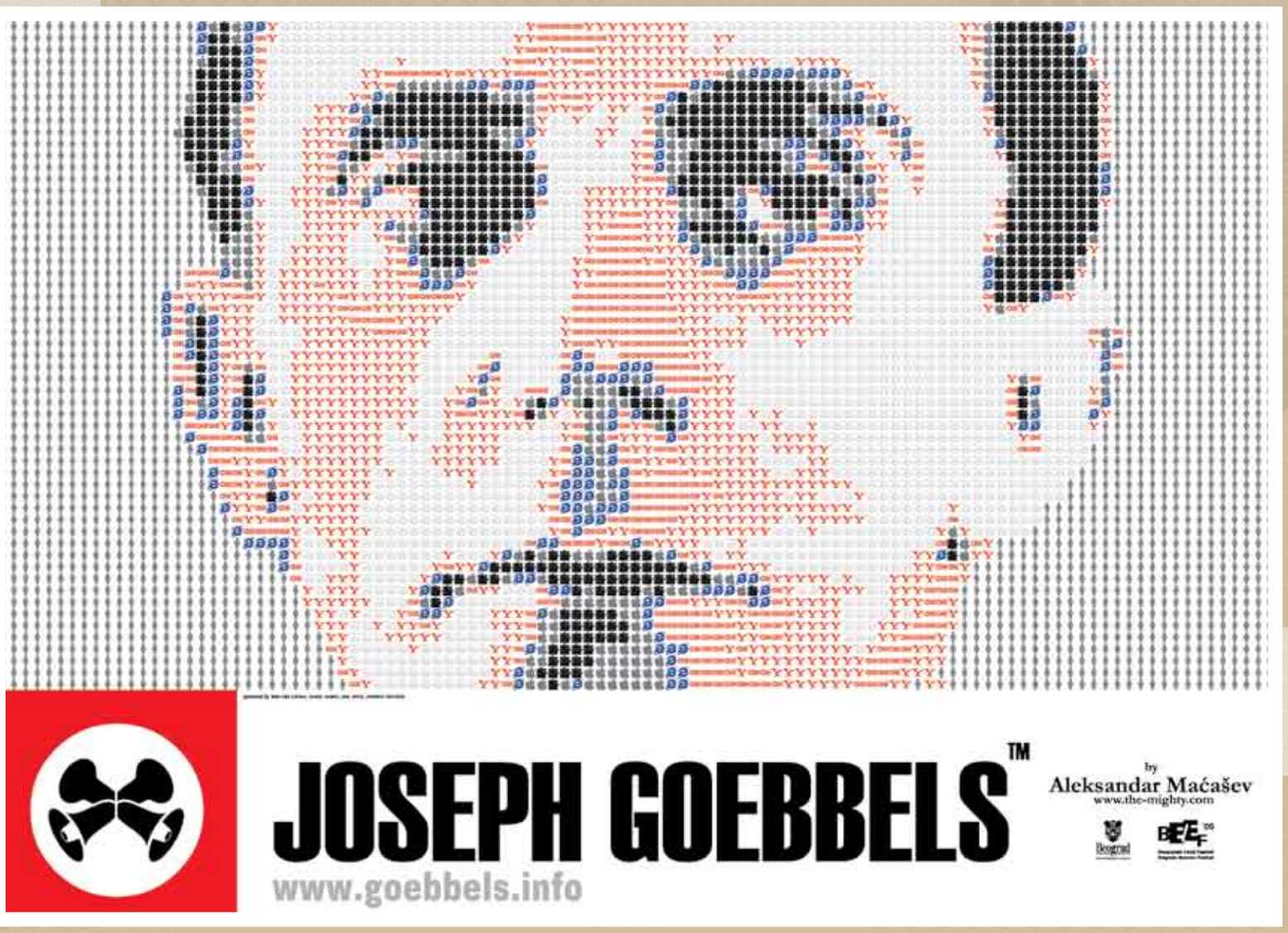
Pertama-tama, tidak ada yang namanya kebenaran obyektif atau jurnalisme imparsial (jurnalisme yang tidak memihak). Setidaknya, saat hendak mengomunikasikan "kebenaran", audiensi sering tidak mengetahui apa sebenarnya kebenaran yang nyata. Apalagi dalam konteks budaya media sekarang, terdapat informasi yang luar biasa banyaknya. Di mana-mana, setiap orang bisa menjadi wartawan dan kemudian menciptakan cerita uniknya sendiri. Alhasil, informasi tidak lagi membahas tentang penerimanya, melainkan mengenai 'pemancar' informasinya. Jadi, setiap transmisi lebih kurang dirusak oleh "noise" yang bisa jadi disengaja atau tidak disengaja. Namun seolah-olah memang seperti itu adanya. Demikian pula halnya dengan propaganda, yang seperti diketahui bersama, sebenarnya memiliki agenda yang jelas di belakangnya dan di dalamnya mempresentasikan "kebenaran" dengan cara yang dimodifikasi.

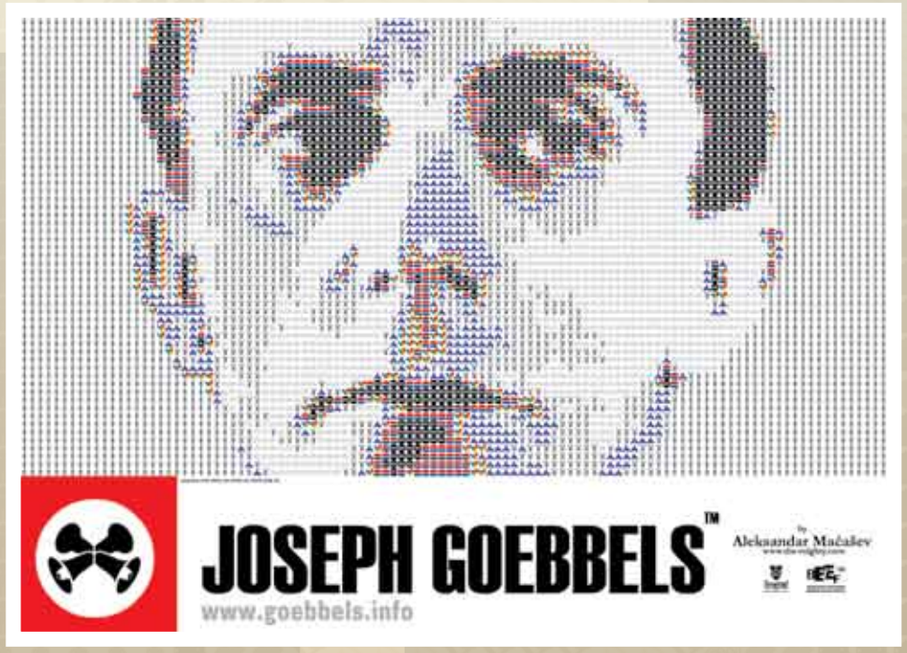
APA KONSEP DI BALIK PROYEK JOSEPH GOEBBELS™ DAN APA PESAN YANG SEBENARNYA INGIN ANDA SAMPAIKAN?

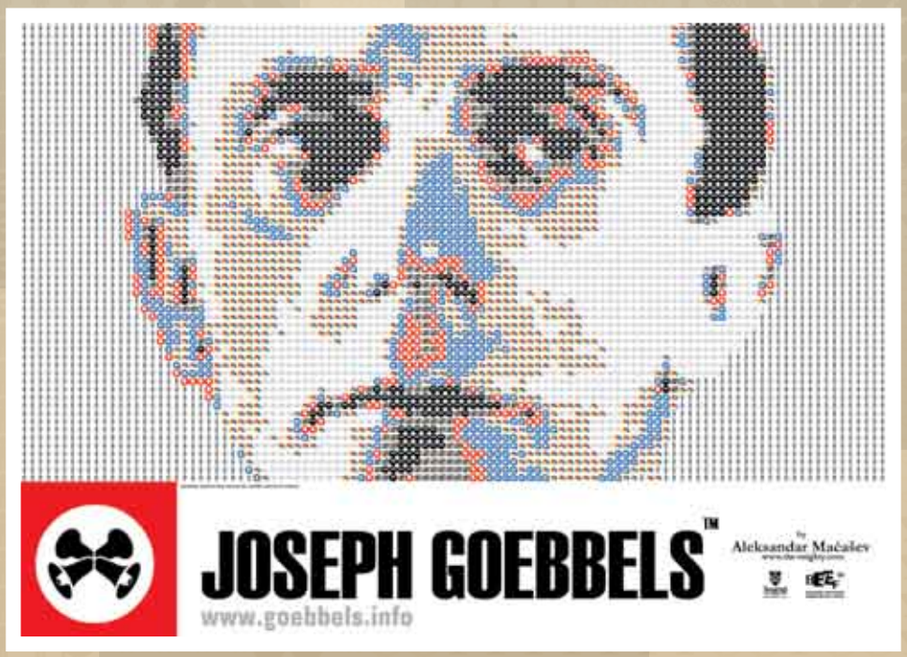
Sama seperti kampanye lainnya yang Anda lihat di jalan-jalan, di mana Anda diundang untuk menonton sebuah film, membeli produk atau memberi suara pada suatu partai politik. Joseph Goebbels™ merupakan proyek yang dilatarbelakangi ide bahwa segala hal adalah propaganda. Saya memanfaatkan perangkat komunikasi massa untuk memproduksi karya-karya saya. Hasilnya berupa kampanye iklan, termasuk *billboard*, poster, kartu pos, pariwara TV, iklan radio, dan *website*. Semua perangkat ini adalah *media-mix* mapan yang biasa dipakai di banyak kampanye iklan.

Tujuan saya adalah untuk memprovokasi skeptisisme dengan cara sehat pada pesan-pesan yang ditransmisikan media massa. Audiensi pada umumnya memercayai segala hal yang mereka tonton di TV atau baca di surat kabar. Dengan begitu, secara literal, Anda bisa menjual segala hal yang Anda inginkan kepada hampir setiap orang. Skeptisisme media bukanlah suatu hal baru. Tapi ketika Anda melihat lebih dekat, di sana hanya ada segelintir orang yang benar-benar menentang dan mempertanyakan pesan-pesan media.

Demi proyek ini, saya pun mengembangkan prinsip-prinsip saya sendiri, di antaranya: tidak ada kebenaran, semua informasi tidak relevan, sejarah dan pesan-pesan media hanyalah narasi belaka, dan kebenaran adalah apa yang Anda pilih untuk diyakini.







MENGAPA ANDA MENDOMPLENG NAMA JOSEPH GOEBBELS UNTUK PROYEK INI?

Pertama-tama, Anda menginginkan pembawa pesan Anda itu sangat jelas dan dapat dikenal. Nama-nama seperti Edward Bernays, Gustave Le Bon atau Chomsky tidak untuk audiensi yang lebih luas. Goebbels menjadi pilihan terbaik untuk melambangkan propaganda. Di sisi lain, saya ingin membahas secara berbeda tentang stereotip korban penjahat Perang Dunia II. Tak diragukan lagi, Joseph Goebbels adalah penjahat perang. Tapi melihat tulisannya, Anda tak dapat menyangkal bahwa prinsip-prinsip propagandanya masih begitu hidup dan ampuh sampai sekarang. Sentralisasi sumber, manipulasi emosi target, menarik perhatian, memprovokasi keinginan atau kegelisahan, dan tentu saja sebuah pernyataan yang terkenal: jika Anda mengulang suatu kebohongan dalam waktu yang cukup lama, maka kebohongan itu akan jadi kebenaran. Pernyataan ini memang berkembang menjadi kebenaran yang diragukan. *By the way*, menurut ahli sejarah, ia disejajarkan dengan Winston Churchill.

SEJAUH MANA PROYEK JOSEPH GOEBBELS™ INI AKAN ANDA JALANKAN?

Setelah hampir empat tahun berlalu, proyek ini masih hidup dalam beberapa bentuk. Saya mencoba untuk memelihara Goebbels di web "U*nstable Portrait of Joseph Goebbels*" *(www.kontrola.co.yu/goebbels)*. Terkait proyek ini, saya pernah diundang untuk memberi kuliah singkat, lalu para mahasiswa di sana meminta nasihat mengenai risalah mereka. Banyak dari mereka juga masih menanyakan soal poster proyek ini. Bahkan saya pernah membuat proyek kampanye versi Joseph W. Goebbels untuk partai Demokrat di Florida untuk media George W. Bush. Saya berusaha menginformasikan semua kegiatan yang terkait proyek ini pada blog khusus *www.joseph-goebbels-tm.blogspot.com*. Sepertinya proyek ini akan menjadi proyek seumur hidup, walaupun sebenarnya proyek ini sudah memiliki kehidupannya sendiri. Sejujurnya, saya tidak mengharapkan proyek ini menjadi sesuatu yang vital. Saya hanya tak ingin dikenang sebagai "anaknya Goebbels".

Sebuah catatan akhir yang penting adalah: Jangan percaya satu kata pun yang saya ceritakan pada Anda. Lihatlah sendiri.

* BELEF (Belgrade Summer Festival): organisasi yang bergerak di bidang manifestasi dan perayaan kebudayaan yang terkait dengan kota Belgrade.